

## รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ สร้างองค์ความรู้ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

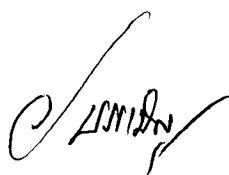
\*\*\*\*\*

### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพรวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้ และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอน.ตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียวหรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก



ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตกันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่อการสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชนที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุขเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก อย่างแท้จริง

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๒ พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๓ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และสินค้าชุมชน ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๑๘ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

## ๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

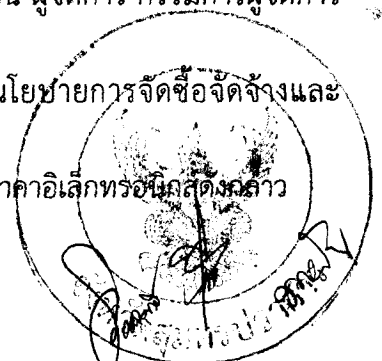
๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว



๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรปราการ ณ วันประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก สัญลักษณ์ สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ตำนาน (Story) โลโก้ สินค้าของของที่ระลึกหรืองานบริการด้านการท่องเที่ยว ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน

๖.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอชื่อวิทยากรจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ เป็นที่ปรึกษาโครงการโดยแนบประวัติและผลงานประกอบเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

## ๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

### กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ สร้างองค์ความรู้ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๕ ประเภท ประกอบด้วย ประเภทอาหาร, ประเภทเครื่องดื่ม, ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย, ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้สามารถดำเนินการในรูปแบบของฝากและของที่ระลึก และสามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่การรับรองมาตรฐาน รวมถึง มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ถูกต้อง โดดเด่น สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว แก่ผู้ประกอบการและภาคี ไม่น้อยกว่าอำเภอละ ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑ มื้อ/วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๗๐ คน

(๒) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒ มื้อ/วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๗๐ คน

(๓) จัดคำพาหนะให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๗๐ คน ตามความเหมาะสม

(๔) จัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ประกอบด้วยวิทยากรบรรยายและวิทยากรกลุ่ม

(๕) จัดทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

(๖) จัดหาวัสดุและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ



๗.๒ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดทำแผนธุรกิจ ไม่น้อยกว่าอำเภอละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑ มื้อ/วัน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๗๐ คน
- (๒) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒ มื้อ/วัน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๗๐ คน
- (๓) จัดค่าพาหนะให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๕๗๐ คน ตามความเหมาะสม
- (๔) จัดทีมนักออกแบบไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ประจําฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากหรือป้ายแขวนหรือสติ๊กเกอร์ โดยให้นักออกแบบได้วิเคราะห์ ค้นหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แนะนำและให้ข้อมูลการออกแบบแก่กลุ่มเป้าหมาย
- (๕) จัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คน เมื่อประชุมแล้วเสร็จ จะต้องจัดทำรูปแบบแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑ เล่ม รวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เล่ม จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
- (๖) จัดทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย
- (๗) จัดหาวัสดุและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ

๗.๓ จัดให้มีการอบรมการสร้างอัตลักษณ์เมนูอาหารพื้นถิ่นอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ สำหรับ ๆ ละ ๕ เมนู ไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ ๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๑ มื้อ/วัน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๗๐ คน
- (๒) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๒ มื้อ/วัน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๗๐ คน
- (๓) จัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ด้านคหกรรม / โภชนาการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน/หมู่บ้าน มาให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมพร้อมฝึกปฏิบัติ
- (๔) จัดหาวัสดุฝึกอบรมแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ
- (๕) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ สามารถเป็นสำหรับอาหารพื้นถิ่นประจำหมู่บ้าน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ สำหรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เมนู (ควา - หวาน)
- (๖) จัดทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ ๑ ป้าย

๗.๔ ให้มีการจัดมหกรรมประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์เด่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ อย่างน้อย ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) จัดให้มีการประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์เด่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑ วัน
- (๒) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่น ซึ่งต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านโภชนาการ และเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๓) จัดหาเงินรางวัลพร้อมใบประกาศเกียรติคุณ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ รางวัล ให้แก่ ผู้เข้าร่วมประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์เด่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ ๑, รองชนะเลิศอันดับ ๒ และรางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล
- (๔) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน
- (๕) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน
- (๖) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานให้สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน
- (๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมโครงสร้างและติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยเป็นป้ายไวนิล (ป้ายกองโจร) สีสันสดใสสวยงามมีรูปสำหรับอาหาร มีโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด มีค่าเชิญชวน ชื่องาน วัน เดือน ปี ที่จัดงาน มีระบุสถานที่จัดงาน

*(ลายเซ็น)*



*(ลายเซ็น)*

(๘) จัดทำป้ายคัดเอาท์พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

(๙) ประชาสัมพันธ์งานผ่านรายการวิทยุหรือสื่อท้องถิ่น โดยประชาสัมพันธ์งานการประกวดฯ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ๆ ละไม่น้อยกว่าวันละ ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานประกวด

#### ๗.๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามบัญชีแนบท้าย)

ผู้รับจ้างจะต้องทำการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวนให้กลุ่มเป้าหมาย โดยออกแบบให้มีเอกลักษณ์ และแสดงถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย รวมทั้งมีข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดข้อมูลเชิงการค้าที่จำเป็น เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปได้รู้จักและจดจำได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภท อย่างน้อยประเภทละ ๓ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำและดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ รูปลักษณะใหม่ของผลิตภัณฑ์ สติกเกอร์ ป้ายแขวนของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาดัชนีผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ และจัดทำเป็นรายงานผลการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- พัฒนา หรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องประเภทต่าง ๆ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติกใส ขวดพลาสติก ขวดแก้ว ถุงซิปปลาสต์ ฯลฯ ฉลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาด หรือป้ายห้อย ผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยดำเนินการจัดทำร่างการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเลือกเป็นต้นแบบอย่างน้อย ๓ รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์ และให้ผู้ประกอบการเลือก ๑ รูปแบบ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนดำเนินการทุกครั้ง

- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้า ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ จำนวน ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์

#### ๗.๖ จัดให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน

๑) จัดให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่/เพิ่ม พร้อมบรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ ฯลฯ ที่ผ่านความเห็นชอบหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า ๙๐ ผลิตภัณฑ์

๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ และฉลากหรือป้ายแขวน หรือสติกเกอร์ ดำเนินการจัดทำร่างการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเลือกเป็นต้นแบบอย่างน้อย ๓ รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์ และให้ผู้ประกอบการเลือก ๑ รูปแบบ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ผ่านความเห็นชอบแล้วทั้ง ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ชิ้น ตามขนาด ประเภท พร้อมจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ โดยจัดส่งที่สำนักงานพัฒนาชุมชนแต่ละอำเภอ

๗.๗ จัดให้มีการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก จำนวน ๖ อำเภอ ๆ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ละไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมเป็นไม่น้อยกว่า ๕๔ ผลิตภัณฑ์

*อ.ม.ม.ม.*



*น.น.*

- จัดหาผู้ออกแบบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นของที่ระลึก ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ ประเพณี ความเชื่อ ของหมู่บ้านฯ ละไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการจัดทำร่างการออกแบบการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเลือกเป็นต้นแบบอย่างน้อย ๓ รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์ และให้ผู้ประกอบการเลือก ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น โดยผ่านความเห็นชอบ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าของผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ โดยจัดส่งที่สำนักงานพัฒนาชุมชนแต่ละอำเภอ

การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๔ - ๗.๖ โดยเลือกใช้ชนิด ประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และจำนวนแต่ละผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

กรณีมีการปรับเปลี่ยนแบบที่ได้รับการออกแบบภายหลังการนำเสนอโครงร่างต้นแบบ บรรจุภัณฑ์แล้ว ให้ดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันนับถัดจากวันได้รับแจ้งให้ปรับเปลี่ยนแบบ และสามารถส่งแบบแก้ไขได้ไม่เกิน ๒ ครั้งของจำนวนทั้งหมดที่ออกแบบในครั้งแรก

๗.๘ จัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน โดยจัดให้มีการสำรวจและค้นหาอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน พร้อมสโลแกนของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยผ่านการจัดเวที ประชาคม จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน

๗.๙ จัดทำป้ายสนับสนุนกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดหาผู้ออกแบบ และจัดทำป้าย กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น Roll up standee ป้ายพลาสดูด ฯลฯ พร้อมมีตราสัญลักษณ์ หรือสโลแกนของหมู่บ้าน ไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ ๓ ป้าย

๗.๑๐ จัดหาสถานที่หลักแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน มีความโดดเด่น ให้เป็นจุดสนใจแรกของการ เดินทางมาเที่ยวชม เพื่อให้บริการด้านข้อมูลสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน แบบเคลื่อนที่ได้ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ๑ ละไม่น้อยกว่า ๕ จุด พร้อมจัดหาผู้ออกแบบและจัดทำจุดบริการข้อมูลสินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยว เช่น จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พร้อมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ การออกแบบการจัดสินค้า ฯลฯ

๗.๑๑ กิจกรรมชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหมู่บ้าน “ชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน” หมู่บ้านละ ๒ ครั้ง ๑ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๕ คน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหมู่บ้าน “ชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน” หมู่บ้านละ ๒ ครั้ง ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓๕ คน โดย

- จัดให้มีค่าอาหารว่าง พร้อมอาหารกลางวัน สำหรับแขกผู้มาเยือน จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ๑ ละ ๒ ครั้ง ๑ ละ ไม่น้อยกว่า ๓๕ คน

- จัดให้มีค่าพาหนะสำหรับผู้มาเยือน จำนวน ๒ ครั้ง ตามความเหมาะสม

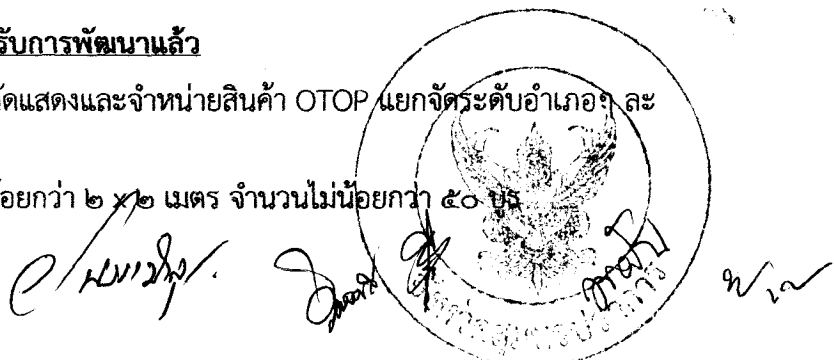
- จัดเตรียมประชาสัมพันธ์ชาวบ้านหรือนักเล่าเรื่องประจำหมู่บ้าน สำหรับบอกเล่าเรื่องราว ประวัติ ท้องถิ่น ร่วมในกิจกรรม “ชวนเพื่อนเที่ยวบ้าน” หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานหมู่บ้านเป้าหมายด้วยตนเอง ในการร่วมจัดเตรียมสถานที่ ตกแต่งบ้านเรือน อาคารต้อนรับตามเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนให้มีความพร้อมสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ ผลิตภัณฑ์ อาหารพื้นที่ ของขวัญของฝาก ของที่ระลึก ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

#### กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

๗.๑๒ งานจ้างเหมาจัดบูธพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP แยกจัดระดับอำเภอ ๑ ละ ๒ ครั้ง โดยในแต่ละครั้งผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำบูธผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ



(๒) จัดหาป้ายชื่อร้านค้า และหมายเลขติดหน้าบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย

(๓) จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าปูโต๊ะ ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว แก้วพลาสติกไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และจัดเตรียมถุงสำหรับใส่ขยะประจำในบูธ

(๔) จัดหาอุปกรณ์จุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ภายในบูธ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๕) จัดหาเครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน ประจำจุดประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๖) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมโครงสร้างและติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยเป็นป้ายไว้นิล (ป้ายกองโจร) สีสดใสสวยงาม มีรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รวมถึงมีคำเชิญชวน ชื่องาน วัน เดือน ปี ที่จัดงาน สถานที่จัดงาน

(๗) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และจัดทำสรุปรายงานเชิงสถิติ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละ ๒ ชุด และ ต้นฉบับ ๑ ชุด

๗.๑๓ งานจ้างเหมาจัดบูธพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ระดับจังหวัดโดยจัด ภายในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน โดยในแต่ละครั้งผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำบูธผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ

(๒) จัดหาป้ายชื่อร้านค้า และหมายเลขติดหน้าบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

(๓) จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าปูโต๊ะ ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว แก้วพลาสติกไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และจัดเตรียมถุงสำหรับใส่ขยะประจำในบูธ

(๔) จัดหาอุปกรณ์จุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ภายในบูธ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๕) จัดหาเครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน ประจำจุดประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๖) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมโครงสร้างและติดตั้ง จำนวน ๒๐ ป้าย โดยเป็นป้ายไว้นิล (ป้ายกองโจร) สีสดใสสวยงามมีรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รวมถึงมีคำเชิญชวน ชื่องาน วัน เดือน ปี ที่จัดงาน สถานที่จัดงาน

(๗) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และจัดทำสรุปรายงานเชิงสถิติ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละ ๒ ชุด และ ต้นฉบับ ๑ ชุด

๗.๑๔ งานจ้างเหมาและเช่าพื้นที่การจัดงาน ขนาดพื้นที่จัดแสดงงานรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร อยู่ในอาคารปรับอากาศ หรือพื้นที่นอกอาคารโดยมีหลังคาโครงสร้างมาตรฐานให้เหมาะสมกับสถานที่จัดงาน เพื่อใช้ บังแดด/ฝน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ วัน จัดในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ เขตปริมณฑล หรือจังหวัดใกล้เคียง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำบูธผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บูธ

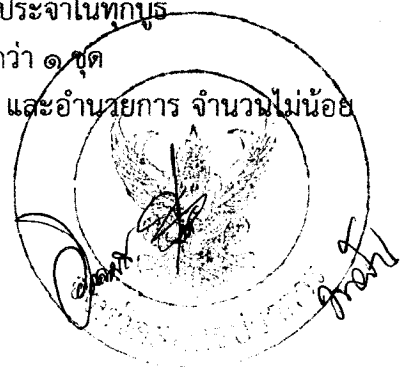
(๒) จัดหาป้ายชื่อร้านค้า และหมายเลขติดหน้าบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย

(๓) จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าปูโต๊ะ ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว แก้วพลาสติกไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และจัดเตรียมถุงสำหรับใส่ขยะประจำในบูธ

(๔) จัดหาอุปกรณ์จุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ภายในบูธ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๕) จัดหาเครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน ประจำจุดประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

*[Signature]*



*[Handwritten mark]*

(๖) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมโครงสร้างและติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยเป็นป้ายไว้นิล (ป้ายทองโจร) สีสดใสสวยงามมีรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รวมถึงมีคำเชิญชวน ชื่องาน วัน เดือน ปี ที่จัดงาน สถานที่จัดงาน

(๗) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด และจัดทำสรุปรายงานเชิงสถิติ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละ ๒ ชุด และ ต้นฉบับ ๑ ชุด

๗.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีเปิดงานและกิจกรรมภายในงาน ตามข้อ ๗.๑๓ และ ๗.๑๔ ประกอบด้วย

(๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่งเวทีกลางตลอดงาน ขนาดกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร พร้อม จัดทำฉากพื้นหลังและระบบไฟส่องสว่างบนเวทีและบริเวณด้านหน้าเวทีตลอดงาน รวมถึงการจัดหาไฟเตียม ๒ ตัว ระดับด้วยดอกไม้และวัสดุอุปกรณ์พิธีเปิด

(๒) จัดหาพิธีกรในพิธีเปิดงาน และพิธีกรประจำเวทีกลางทุกวัน ไม่น้อยกว่าวันละ ๑ คน

(๓) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานให้เพิ่มมากขึ้น กระตุ้นยอดขาย และแสดงถึงการเริ่มงานจัดกิจกรรมการตลาดตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

(๔) จัดให้มีดนตรี/การแสดงภายในงาน เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงาน ในแต่ละวัน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

(๕) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธาน แขกรับเชิญ และสื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

(๖) จัดหาเข็มกลัดดอกไม้กลัดเสื้อสำหรับแขก VIP ในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

(๗) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกรับเชิญ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๘) ค่าจัดหาเครื่องขยายเสียงและอุปกรณ์ พร้อมติดตั้งกำกับ ตู้และระบบ แสง สี เสียง ตลอดการจัดงาน พร้อมติดตั้งรถถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

(๙) จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม และชุดรับแขกสำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดและเข้าชมงานบริเวณ ด้านหน้าเวทีกลางในแต่ละวัน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

(๑๐) จัดหาโต๊ะพร้อมเก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหาร ในแต่ละวัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

(๑๑) เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

(๑๒) จัดทำคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน แดงข่าว และเอกสารประชาสัมพันธ์ ก่อนกำหนด เปิดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน

(๑๓) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวสำหรับพิธีเปิดงาน และกิจกรรมภายในงาน

(๑๔) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ประจำตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๖) จัดทำป้ายบัตรประจำตัวผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น และป้ายบัตร ประจำตัวสำหรับเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น (ปรับตามสภาพข้อเท็จจริง)

(๑๗) จัดให้มีรถขนส่งสินค้าจากจังหวัดสมุทรปราการไปยังสถานที่จัดงาน จำนวน ๒ เที่ยว

(๑๘) ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศ สำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อย กว่า ๒ เที่ยว

(๑๙) จัดหาเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์ บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ประมวลผลบรรยากาศในการ จัดงานโดยรวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไข เปลี่ยนแปลงดังกล่าว

*[ลายเซ็น]*



*[ลายเซ็น]*



## ๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๘.๑ แนวคิด แผนและกลยุทธ์ในการจัดงาน

๘.๒ แนวคิดและรูปแบบการสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการเป็นชุมชนท่องเที่ยว

๘.๓ รูปแบบการดำเนินกิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๘.๔ รูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

๘.๕ ความพร้อมของผู้เสนองาน ทักษะความชำนาญ มีผลงาน ประสบการณ์ และความพร้อมของทีม

๘.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

## ๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในลำดับต่อไป

๙.๒ จังหวัดสมุทรปราการ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

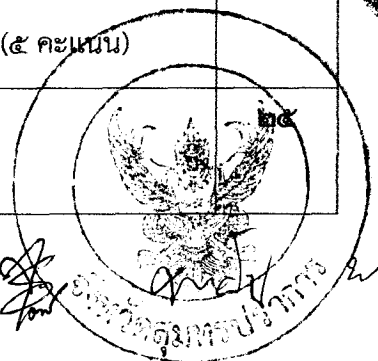
๙.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๙.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

รายการ	คะแนน
๑. แนวคิด แผนและกลยุทธ์ในการจัดงาน - รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๕ คะแนน) - กลยุทธ์และแผนในการดำเนินงาน (๕ คะแนน)	๑๐
๒. แนวคิดและรูปแบบการสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการเป็นชุมชนท่องเที่ยว - การสร้างอัตลักษณ์เมนูอาหารพื้นถิ่น (๕ คะแนน) - การจัดมหกรรมประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์เด่น (๕ คะแนน) - การทำตราสัญลักษณ์และสโลแกน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๕ คะแนน) - การยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก (๕ คะแนน) - การจัดกิจกรรมชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน (๕ คะแนน) - การออกแบบจุดบริการด้านข้อมูลสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน (๕ คะแนน)	๓๐
๓. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน)	๒๕

*(ลายเซ็น)*

*(ลายเซ็น)*



รายการ	คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๕ คะแนน)</li> <li>- ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งานและการผลิตซ้ำ (๕ คะแนน)</li> <li>- ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นของที่ระลึกที่สื่อถึงอัตลักษณ์/ภูมิปัญญา (๑๐ คะแนน)</li> </ul>	
๔. รูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดสร้างสรรค์ในการจัดบูธ /ริมนิทรรศการ (๕ คะแนน)</li> <li>- รูปแบบการจัดแสดงสินค้า (Product Display) และกิจกรรมภายในงาน (๕ คะแนน)</li> <li>- วิธีการจัดเก็บข้อมูลประเมินผลความพึงพอใจต่อสินค้า (๕ คะแนน)</li> </ul>	๑๕
๕. ความพร้อมของผู้เสนองาน ทักษะความชำนาญ มีผลงาน ประสบการณ์ และความพร้อมของทีม <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสบการณ์ด้านด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก สัญลักษณ์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ตำนาน (Story) โลโก้ สินค้าของของที่ระลึกหรืองานบริการด้านการท่องเที่ยว ย้อนหลัง ๒ ปี (๕ คะแนน)</li> <li>- รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงาน (๕ คะแนน)</li> </ul>	๑๐
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>

๔.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

#### ๑๐. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ : สถานที่ราชการหรือเอกชน ภายในและภายนอกจังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ : สถานที่เหมาะสมในจังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล หรือจังหวัดใกล้เคียง

#### ๑๑. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** ร้อยละ ๑๐ เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามข้อ ๗.๑ - ๗.๔ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการดำเนินดำเนินกิจกรรม สรุปรายงานการสร้างองค์ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๑ ชุด การดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ เล่ม (รวม ๓๖๐ เล่ม) พร้อมบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๒ ชุด

**งวดที่ ๒** ร้อยละ ๖๘ หลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและส่งมอบงานตามข้อ ๗.๕ - ๗.๑๐ ภายใน ๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามสถานที่ดังต่อไปนี้

(๑) สิ่งที่ต้องจัดส่ง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนแต่ละอำเภอเป้าหมาย ได้แก่

๑) บรรจุภัณฑ์ และฉลากหรือป้ายแขวนที่ได้รับการพัฒนาแล้ว (แยกรายอำเภอ) พร้อมรูปเล่มรายงานผลการออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวน แยกรายอำเภอ ๆ ละ ๑ เล่ม (๖ อำเภอ รวมเป็น ๖ เล่ม)

๒) บันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD แยกรายอำเภอ ๆ ละ ๑ แผ่น (๖ อำเภอ รวมเป็น ๖ แผ่น) พร้อมไฟล์เอกสารรายงานตามข้อ (๑) และ (๒) ในรูปแบบไฟล์ docx/doc หรือ pdf และไฟล์งานออกแบบกราฟิก

คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design อย่างใดอย่างหนึ่งที่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปดำเนินการผลิตต่อได้

(๒) สิ่งที่ต้องจัดส่ง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่

๑) รูปเล่มรายงานผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย และรายงานการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เปรียบเทียบรูปแบบบรรจุภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา ผลการออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวนของ ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกแผ่น DVD จำนวน ๒ ชุด

๒) บันทึกข้อมูล ตามข้อ (๑) และ (๒) ในรูปแบบไฟล์ docx/doc หรือ pdf และไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, illustrator, In Design อย่างใดอย่างหนึ่งที่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปดำเนินการผลิตต่อได้ทั้ง ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ DVD จำนวน ๒ ชุด

**งวดที่ ๓** ร้อยละ ๒๒ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่ ๗.๑๑ - ๗.๑๕ และส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรมตั้งแต่เริ่มจนจบกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด และแบบประเมินความพึงพอใจของสินค้า ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด พร้อมรายงานสรุปผลเชิงสถิติ พร้อมบันทึกข้อมูลลง DVD รวมไฟล์เอกสารรายงานในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf และภาพกิจกรรม ไฟล์วิดีโอ จำนวน ๒ ชุด

**หมายเหตุ** การจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบของเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. การจัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะ ดังนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรม อันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร

๑.๔ ผลสำเร็จของโครงการ หรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิม และรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

๑.๕ ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต พร้อมประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน

๑.๖ รายงานผลการทดสอบตลาด สรุปผลที่ได้รับจากการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล โดยจัดทำข้อมูลนำเสนอในรูปแบบเปรียบเทียบเชิงสถิติ ก่อนและหลังดำเนินงาน

๒. บนหน้าซอง / กล่อง DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและงบประมาณที่ดำเนินการ

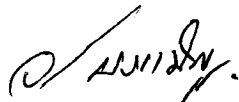
## ๑๒. งบประมาณ

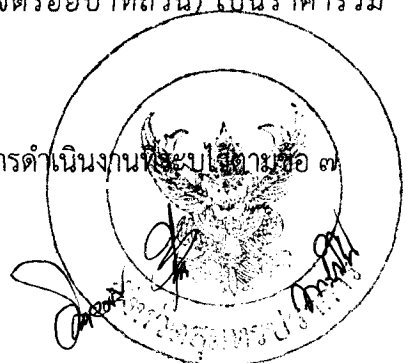
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔๙,๑๗๙,๗๐๐ บาท (สี่สิบเก้าล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## ๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ในข้อ ๓

๑๓.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๑







๑๓.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง ในแต่ละงวดงานที่ไม่สามารถส่งมอบได้ตามกำหนด จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

#### ๑๔. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๔.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

#### ๑๕. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

นางวินิจ บัวเจริญ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๕.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

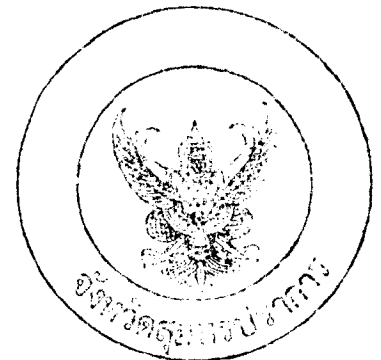
ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์ข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ สร้างองค์ความรู้และออกแบบผลิตภัณฑ์ ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘ หรือ อีเมล แอดเดรส: cddsamutprakan@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน เวลาราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ  
(นางสาวอุไร บรรเทิงสุข)

(ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสาววิมลณี รื่นญาติ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นายณัฐกรณ์ รวีธนาธร)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ  
(นางสาวพาฝัน ณ สงขลา)



แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ ก.ค.๖๑)

จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ประกอบการ	นักเล่าเรื่อง	ของที่ระลึก	อาหารประจำถิ่น
๑	เมือง	แพรกษาใหม่	๓	คลองสาม	๑. เชื้อขัดหนังวัว	นางจิระฐา ชันทะสาร	นางกุลดาพร พันธุ์ภูมิ	๑.เพ้นหมวก	๑.น้ำพริก ผักสด/ผักต้ม
					๒. แชมพูสมุนไพรบระเพ็ด ชิง มะกรูด	นางกุลดาพร พันธุ์ภูมิ		๒.มัดย้อมผ้าบาติก	๒.ขนมจีนน้ำยา ๔ ภาค
					๓. ครีมนวดผม/ครีมหมักผม	นางชนากานต์ วรรณชาติ		๓.ตุ๊กตาเรซิน	๓.แกงเห็ด ๓ อย่าง
					๔. ชาชงสมุนไพร/ธัญพืชสมุนไพรตากแห้ง	นางพรสิน โพนสาลี		๔.เครื่องประดับกับขอฟ	๔.ปลาดิบเย็นต้มเค็ม
					๕. ขนมไทยโบราณ	นางบุญตา จิตยบางเบา		๕.จักสานพลาสติก	๕.แคปหมู/น้ำพริกซีกา
					๖. กระเป๋าผ้า/กระเป๋าถัก	น.ส.ประคอง เชษฐสิงห์			
					๗. แหวนหมู/ปลาแล้ม	นางญาณิศา ขาติมูลตรี			
					๘. ไข่เค็มพอกใบเตย/ดินสอพอง	นางวิลาวัลย์ มีดี			
					๙. พวงกุญแจ	นายทองสุข บุญเสนา			
					๑๐. ขนมปังเบเกอรี่	นางภักวิภา บึงสุวรรณ			
๒	เมือง	บางด้วน	๖	บางหมู	๑. ผลไม้เลื้อย	นายบัญชา มั่นทองคำ	นายสอาด ฉวีวัง	๑.เสื้อที่ระลึก	๑.เห็ดต้มกระเทียมพริกไทย
					๒. ลูกจากลอยแก้ว	น.ส.เอมวิภา มั่นทองคำ		๒.เสื้อจิ๋ว	๒.แกงผักส้มปลา
					๓. ขนมใส่ไส้/ข้าวต้มมัด	น.ส.เอมวิภา มั่นทองคำ		๓.หมวกผ้าย้อมจาก	๓.ขนมจีนน้ำยาปู
					๔. ขนมจาก	นางซูชิน ใจเย็น		๔.ลูกจากนมสด	๔.หอมกใบจาก
					๕. หอมกใบจาก	นางซูชิน ใจเย็น		๕.คุกกี้	๕.ลูกจากแกงบวด
					๖. ขนมไทย	นางสอิ่ง สุดใจ			
					๗. ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน	นางมาลี ทองขาวโปรง			
					๘. สิ่งประดิษฐ์จากใบจาก (นก,ปลา ฯลฯ)	นางอุบลศรี จันทรสวัสดิ์			
					๙. แส้	นางสมนึก ใจเย็น			
					๑๐. แปรรูปใบจาก	นางสมนึก ใจเย็น			
๓	เมือง	บางโปรง	๒	บางโปรง	๑. ไข่เค็มพอก	นางสุภาพร แพรสีดา	นายสุรินทร์ มลิพันธุ์	๑.เสื้อจากผ้ามัดย้อม	๑.ยำใบขลุ
					๒. ผลิตภัณฑ์ผ้าพันท์	นางเตือนใจ เขียนเห็บ		๒.เพ้นท์แก้ว	๒.ผักมีน้ำมันหอย
					๓. หมูหวาน	นางมาพร ยอดขวัญ		๓.กระเป๋าผ้า	๓.หอมกปลาช่อน/
					๔. ขนมคุกกี้	น.ส.นงนุช โพธิ์ปทุม		๔.ตราเอกลักษณ์ท้องถิ่น	๔.แกงคั่วใบขลุ
					๕. หมี่กรอบ	น.ส.นงนุช โพธิ์ปทุม		๕.พวงกุญแจ	๕.หลนเห็ด
					๖. ขนมคอนเฟตคาราเมล	นายสงคราม งามสนิ		๕.สมุนไพรดับกลิ่น	พร้อมผักเครื่องเคียง

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ กค.๖๑)

จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ประกอบการ	นักเล่าเรื่อง	ของที่ระลึก	อาหารประจำถิ่น
					๗. ชาใบขลุ่ย	นายทองใบ นาคเงิน			๕. มะกรูดลอยแก้ว/
					๘. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย/ผ้าบาติก	น.ส.นิตรณ โพธิ์ปัทมะ			ลูกจากลอยแก้ว
					๙. การเพ้นท์แก้ว	น.ส.นิตรณ โพธิ์ปัทมะ			
					๑๐. แปรรูปผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เช่น สบู่ ครีมอาบน้ำ	นายเฉลิม พับเจ็ก			
๔	บางบ่อ	คลองด่าน	๑	คลองปึกกา	๑. ขนมไทยแม่ทองเปลาว	นางทองเปลาว ช่วยรอด	เจ้าอาวาสวัดบ้าน-	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล
					๒. น้ำพริกปลาสดนึ่งองเชอร์รี่	นางปัทมา พุทธิมงคล	ประสิทธิ์ธาราม (วัดปึกกา)		
					๓. หมวกไหมพรมแฮนด์เมดบายจรรยา	นางสาวจรรยา เฟื่องสว่าง			
					๔. ปลาสดแม่ทวี	นางทวี ภูทอง			
					๕. ขนมจีบกุ้งนึ่งกับเบียร์	นางสาวขวัญเรือน แซ่เลี้ยว			
					๖. ตรีญสากรีน	นางสาวตรีญา กฤษฎาธรรมมา			
					๗. เกล็ดมังกร (ปึกกา)	นางสาวสมจิตต์ ภูทอง			
					๘. หมักอบอบอม	นางชนมนิภา สิงขร			
					๙. วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านปึกกากลางมั่ง	นางสาวสมจิตต์ ภูทอง			
					๑๐. กุ้งสามรสแม่หวาน	นางหวาน ชื่นพลี			
๕	บางบ่อ	คลองด่าน	๑๒	สีลัง	๑. ข้าวต้มมัดเอนบวรี	นางเอนบวรี คงภัทร์สุรพงศ์	นางวันเพ็ญ บุญรมย์	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล
					๒. เจ๊แป๊ปปลากระบอกแดดเดียว	นางสาวพัชรินทร์ นาคเกิด	นายบุญยัง แสงศิลา		
					๓. แมกวิธทองม้วนสด	นางฉวีพร พรหมงาม			
					๔. หอยแมลงภูตากแห้งบ้านสีลัง	น.ส. อัญชลีพร ดอกไม้เพ็ง			
					๕. สุนัขอาหารทะเล	นางสุนันหา จ้อยมาก			
					๖. น้ำปลาเคี่ยวขาว	นางสาวสอึง พูลลอย			
					๗. เจ้าหนูขนมไทยโบราณ	นางวันเพ็ญ บุญรมย์			
					๘. ขนมไทยแม่แดง	นางสมใจ นานบ้านแพ้ว			
					๙. อาหารทะเลแปรรูปแม่ฉลุย	นางฉลุย คงเจริญ			
					๑๐. กะปิเคียนายเดชลูกแม่กิมเฮียง	นางประคอง อุตสาห์พานิช			
๖	บางบ่อ	บางบ่อ	๘	คลองสุคัน	๑. คุณแดงหมักอบ	นางอานวย แบนเหมือน	นายเด่น ทิมกลิ่น	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล
					๒. ดอกไม้ประดิษฐ์	นางสาวบุญชิตา หับจันทร์			
					๓. ป้าศรีขนมครกโบราณ	นางบุญศรี เหลี่ยมหาญ			



Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ ก.ค.๖๑)

จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ประกอบการ	นักเล่าเรื่อง	ของที่ระลึก	อาหารประจำถิ่น
					๔. คุณเอ๋ ขนมห้าบิ่น ๕. เจ๊แปดขนมไทย ๖. ประภาเสื่อสกรีน ๗. กระเป๋าด้า Janthana ๘. กระหรีบักลายบางป่อ ๙. สาดจูดไชยานุชิต ๑๐. น้ำส้มสด ส.สายฝน	นางภัทรา ทับทวี นางมาลี ยิ้มเจริญยิ่ง นางประภา อ่วมภูมิ น.ส.ขวัญชนก เจริญประกอบกิจ นางกัลยา มณฑาทิพย์ นายธนวัฒน์ ชูบางป่อ นางสายฝน สุหาทัศน์			
๗	บางพลี	บางโฉลง	๑	คลองบางโฉลง	๑. มัลลียดอกไม้สด ๒. ปลาสลิดแดดเดียว ๓. ขนมหั่วแปบ ๔. ห่อหมกปลาช่อน ๕. ข้าวเกรียบเห็ด ๖. ก๋วยจั๊บน้ำฝักรสสมร ๗. น้ำเต้าหู้ใบเตย ๘. ขนมครกโบราณ ๙. น้ำพริกเห็ด ๑๐. น้ำพริก	นางน้อย เป็ดนอก นางสาวยุวดี ชันทอง นางสาวณัฐกานต์ เปี้ยมั่ง นางสาวศศิลักษณ์ หวานฉ่ำ นางลักสรดา บางเทศธรรม นายคุณวัฒน์ บุญบุญฤทธิ นางบุญโฮม หวังภูกลาง นางบุญโฮม หวังภูกลาง นายชนาวุฒิ บุญสังข์ นายภาสกร อภิชาติโยธิน	นายภาสกร อภิชาติโยธิน นายเพี้ยน หวานฉ่ำ	๑. เสื่อสกรีน(บ้านบางโฉลง) โลโก้ศาลหลวงพ่ ๒. ผลิตภัณฑ์เตาเผา (กระเป๋ + หมวก) ๓. พวงมัลลียดอกไม้สด ๔. เปเปอร์มาเช่ ๕. พวงกุญแจ	๑. ห่อหมกปลาช่อน ๒. ขนมหั่วน้ำยาเห็ดดังเช่า ๓. แกงวันเส้นกะทิโบราณ ๔. ปลาสลิดทอดแดดเดียว ๕. ก๋วยจั๊บน้ำฝักรส/ เผือกยี่เห็ดหูหนู
๘	บางพลี	บางปลา	๘	บางกะอี่	๑. ขนมหง ๒. น้ำสมุนไพร ๓. ปลาสลิดแดดเดียว ๔. แกงฉูฉีปลาหมอ ๕. ส้มตำ ไก่ย่าง ยำต่าง ๆ ๖. ขนมหั่วฟู ๗. เค้กกล้วยหอม ๘. ผัดหมี่ ๙. ทองม้วน ๑๐. กุ้งแห้ง	นางสาวธัญภรณ์ พวงข้า นางกรรณิการ์ ให้ศิริ นายเฉลิม สามเสน นางบุญเรือน สุทินธุ์ นางสาวนุชนารถ พวงข้า นางสาวนุชรี อนุช นางสาวอนุสรุา เผือกบางนา นางไล แยมเพียร นางจำเรียง สว่างยอดทอง นางอารีย์ สกลคต	นายสนั่น พวงข้า นางไพรินทร์ จันสาร	๑. เสื่อยี่ตกรีน ๒. พวงกุญแจมะม่วงน้ำดอกไม้ ขนมกง, ปลาสลิด, กุ้ง) ๓. วัตถุมงคลรูปเสื่อ ๔. หมวกแก๊ป ๕. กระเป๋พิมพ์ลาย+สี (ให้นักท่องเที่ยวลงสีเอง)	๑. ปลาสลิดทอด ๒. แกงส้มปลาช่อน ๓. ปลาข้าวหลามทองเครื่อง+ผัก ๔. แกงบอนใส่ปลานิล/ผัดหมี่ ผัดหมี่ ๕. ขนมหั่วลาวา

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ กค.๖๑)

จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ประกอบการ	นักเล่าเรื่อง	ของที่ระลึก	อาหารประจำถิ่น
๙	บางพลี	บางพลีใหญ่	๗	คลองบางเสือตาย	๑. ผัดไทยโบราณ - หอยทอด	นางเมทินี วิเศษวงษ์	นายประพจน์ แยมพราย	๑.กระเป๋าลอดโลกร้อน	๑.ปลาตุ๋นผัดฉ่า
					๒.ข้าวมันไก่สมุนไพรบางพลี	นางสาวประภัสสรี ไชยเสน	นายสมชาย รัตนชาย	๒.แก้วกาแฟ	๒.แกงส้มปลานิล
					๓. น้ำพริกปลาร้าบางพลี	นางบังอร กรุดสัมพันธ์		๓.หมวกแก๊ป	๓.หอยหมกปลาช่อนใบยอ
					๔. ขนมจีน-น้ำพริก น้ำยา	นางบุญเลิศ เจียรพันธ์		๔.พวงกุญแจ	๔.ทอดมันกุ้งฝอย
					๕. แคกกล้วยหอม	นางจิราภรณ์ ไบมาก		๕.ผ้าคลุมไหล่	๕.ถั่วแปบ
					๖. หินสี	นางจริญณ์กรณ์ วรพรวิฑูร			
					๗. แหวนทุเรียนหมักผสม	นางจริญณ์กรณ์ วรพรวิฑูร			
					๘. ขนมไทย (ถั่วแปบ)	นางฉิม สุวรรณปะกา			
					๙. น้ำพริกไทย	นางบุญเลิศ เจียรพันธ์			
					๑๐. น้ำดื่มสมุนไพร	นางเขมิการ์ เณมวงศ์			
๑๐	พระประแดง	บางน้ำผึ้ง	๓	บางน้ำผึ้ง	๑. ปลาทุ้มเค็มสมุนไพรสูตรโบราณ	นางอาภรณ์ พานทอง	นางอาภรณ์ พานทอง	๑ ผลิตภัณฑ์ลูกตีนเป็ด	๑.ปลาทุ้มเค็ม
					๒. ม้าฮ่อ	น.ส.พรทิพย์ พูนสวัสดิ์		๒.ดอกไม้ใบเตยพับ	๒.กะปิคั่ว
					๓. พืชสมุนไพรสมุนไพร	นางธนา ธรรมบุญวิศ		๓.ต้นไม้มงคลประดิษฐ์	๓.พริกขี้เกลือ
					๔. ยาหม่องสมุนไพร	นางสาวปาริชาติ ไซตาคุด		๔.เสื้อกรีน	๔.แกงบอน
					๕. พวงมะโหด	นางมะลิ พูนสวัสดิ์		๕.ลูกประคบสมุนไพรภูมิปัญญา	๕.ม้าฮ่อ
					๖. น้ำสกัดสมุนไพรเบญจพรรณ	นายอติวัฒน์ รอดคลองตัน			
					๗. พรมเอนกประสงค์	นางชรูดา รอดคลองตัน			
					๘. น้ำจิ้มสูตรสมุนไพร	นางวรรณกร นวลสอาด			
					๙. ขนมแปรรูปจากลูกจาก	นายวินัย พุ่มเรือง			
					๑๐. เบเกอร์บ้านสวนบางน้ำผึ้ง	น.ส.กฤติยา กระจำฉาย			
๑๑	พระประแดง	บางกระสอบ	๓	บางกระสอบ	๑. หนากจาก	นายณกมล ทองมัน	น.ส.ดวงใจ ฉายาชนันต์	๑.พวงมะโหดจิ๋ว	๑.แกงส้มพริกสดกุ้ง
					๒. ชาจาก	น.ส.ดวงใจ ฉายาชนันต์		๒.เสื้อยืดสกรีน	๒.ผักบุงสวนผักกะปิ
					๓. แหย่กัน	น.ส.สมศรี ฉายาชนันต์		๓.ถุงผ้า	๓.แหย่กัน
					๔. พริกแกงส้มสด	น.ส.พรพิมล เกิดภู		๔.พักคาบหมาก/แฟนท์	๔.กะปิคั่ว ผักสด
					๕. ขนมเบญจเปลือกบาง	น.ส.สุพัตรา โสภณสิทธิกุล		๕.ของที่ระลึกจากไม้แปรรูป	๕.เต้าหู้บางกระสอบ
					๖. สมุนไพรคุณนายผือก	นายภูติศ สังข์วิเศษ			(เสิร์ฟใส่ภาชนะมาจาก
					๗. กุ้งก้ามกรามอัญญาพิช	น.ส. นวลละออ ฉายาชนันต์			บางรายการ)



แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ ก.ค.๖๑)

จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ประกอบการ	นักเล่าเรื่อง	ของที่ระลึก	อาหารประจำถิ่น
					๘. เค้กมะตูม ๙. น้ำสมุนไพร ๑๐. พริกกับเกลือ (ผงบอขี้เหล็กสูตรโบราณ)	นางพรพิมล เกิดภู นางประภา เทียนสว่าง นายเวทิต จันทราวัฒน์			
๑๒	พระประแดง	บางกอบัว	๓	บ้านคลองวัด	๑. ดอกไม้ประดิษฐ์ ๒. สบู่สมุนไพรแช่เท้า ๓. ขนมไทย ๔. แขนวีสหโลกไส้ ๕. น้ำสมุนไพรทองปลิว ๖. เบเกอรี่ ๗. น้ำพริกทรงเครื่อง ๘. ชิงตอง ๓ รส ๙. สลัดผักผลไม้เพื่อสุขภาพเบมิกา ๑๐. ผ้าผ้ามัยย้อมสีธรรมชาติโรงเรียนบางกอบัว	นางสมจิตต์ เข้มกลัด น.ส.ขวัญตา คร้ามอ่วม น.ส.คำเทียบ ราชาลี นางภูษนิสา ประสิทธิ์สุวรรณ น.ส.ทองปลิว ทิมขำ น.ส.สุพัตรา เสถียรบุตร นางฉันทนา ทิมขำ นางพรรณนิ กลิ่นหอม นางเบมิกา เสถียรบุตร น.ส.หทัยชนก ชุ่มทองกลาง	นายจิตร มะลิรัตน์	๑. พวงกุญแจ ๒. เสื้อยืด ๓. หมวกแก๊ป ๔. พัดจากวัสดุธรรมชาติ ๕. กระเป๋าผ้าใส่เหรียญ	๑. แกงซี่เหล็ก ๒. น้ำพริกกุ้ง ๓. ขนมจีนน้ำพริก ๔. ปลาสดต้มกะทิ ๕. ไบรมะขามอ่อน ๖. บัวลอยมะพร้าวอ่อน
๑๓	พระสมุทรเจดีย์	แหลมฟ้าผ่า	๗	คลองตาเพิ่ม	๑. กุ้งกรอบ ๒. กุ้งสามรส ๓. ขนมเกร็ดดอกคำเจียก ๔. กุ้งแห้ง ๕. ปลาแร่ ๖. ถั่วสมุนไพร ๗. ปลาหม้อแดดเดียว ๘. ขนมเทียนสวย ๙. กุ้งสมุนไพร ๑๐. ไข่เค็มสมุนไพร	คุณอิทธิวัฒน์ ชูรัตน์ศิริโชติ คุณอิทธิวัฒน์ ชูรัตน์ศิริโชติ คุณไพรัตน์ กักเอี่ยม คุณปราณี อินอ่วม คุณไพรัตน์ กักเอี่ยม คุณธัญนันท์ ชูรัตน์ คุณธัญนันท์ ชูรัตน์ คุณผกา ทรัพย์ทิพย์ คุณผกา ทรัพย์ทิพย์ คุณปราณี อินอ่วม	นางผกา ทรัพย์สิน	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล
๑๔	พระสมุทรเจดีย์	แหลมฟ้าผ่า	๙	ขุนสมุทรจีน	๑. พวงกุญแจที่ระลึก ๒. ปลาแร่ทรงเครื่อง ๓. น้ำพริกเผาไข่ปู ๔. หอยสามรส	คุณอารมย์ ศิลาลาศ คุณอังคณา เชื้อไทย คุณพวงทอง เชื้อไทย คุณพงษ์แก้ว เชื้อไทย	นายวิษณุ เข่งสมุทร	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ กค.๖๑)

จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ประกอบการ	นักเล่าเรื่อง	ของที่ระลึก	อาหารประจำถิ่น
					๕. ปลากรอบสมุนไพร	คุณปิติพร อินอ่วม			
					๖. กะปิหมลพ้าผ่า	คุณสมชาย อินอ่วม			
					๗. ข้าวต้มใบจาก	คุณสุรางค์ นุชประเสริฐ			
					๘. กุ้งแห้ง	คุณจงกล ตันเจริญ			
					๙. น้ำยาเอนกประสงค์	คุณสมภาพ อินอ่วม			
					๑๐. ถ่านไม้ไผ่อัดแท่ง	คุณวิษณุ แข่งสมุทร			
๑๕	พระสมุทรเจดีย์	นาเกลือ	๓	สาขลา	๑. กุ้งแห้ง	คุณสมประสงค์ พวงทอง	คุณภิรมณ์ อ่วมสอาด	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล
					๒. น้ำปลา	คุณทิพย์สุดา สอนจันทร์			
					๓. ขนมะจาก	คุณสำรวย สุทธิโชค			
					๔. ปลาเส้น	คุณทิพย์สุดา สอนจันทร์			
					๕. น้ำพริกกุ้งแห้ง	คุณสมประสงค์ พวงทอง			
					๖. น้ำพริกปลาแห้ง	คุณจันทร์ พิกุลแก้ว			
					๗. กุ้งเหยียด	คุณภิรมณ์ อ่วมสอาด			
					๘. ปลาแดดเดียว	คุณเกษรัตน์ รอดมณี			
					๙. กุ้งเหยียดเขย้าเกลือ	คุณภิรมณ์ อ่วมสอาด			
					๑๐. ปลาค้างคาว(ไร้ก้าง)	คุณจันทร์ พิกุลแก้ว			
๑๖	บางเสาธง	บางเสาธง	๖	คลองบางเขา	๑. หมวกประดิษฐ์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพเสาธงนอก	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	๑. หมวกประดิษฐ์	๑. แกงไก่บ้านมะเขือพวง
					๒. ข้าวเหนียวแก้ว	นางปรีชา ช่วงโชติ		๒. เสื้อที่ระลึก	๒. ต้มยำกุ้ง
					๓. ปลาสลิดแดดเดียวทอดกรอบ	นางบุญยัง กรวงษ์		๓. พวงกุญแจที่ระลึก	๓. ปลานิลทอดสมุนไพร
					๔. ทองม้วนกรอบ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพเสาธงนอก			๔. น้ำพริกปลาป่น ผักสดผักต้ม
					๕. เสื้อที่ระลึก	นางพรทิพย์ ปิ่นเพชร			๕. รันแฟนซี
					๖. พวงกุญแจที่ระลึก	นางลาวัลย์ แยมแสงทอง			
					๗. หมี่กรอบ	นางบุญช่วย กาญจนปาน			
					๘. ปลาสลิดทอดกรอบสมุนไพร	นางสงวน พวงโพธิ์โรจน์			
					๙. น้ำพริกนรกปลาสลิด	นายชลอ ถินหัวเรือ			
					๑๐. หมูฝอยหวาน	นางเพ็ญรุ่ง สัมครบุญ			
๑๗	บางเสาธง	ศีรษะจรเข้น้อย	๙	คลองปากน้ำ	๑. ขนหมู (เม็ดขนุน, ฝอยทอง)	กลุ่มทำขนมไทยบ้านคลองปากน้ำ	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	๑. พัดที่ระลึก	๑. แกงส้มผักกะเจต

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ กค.๖๑)

จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ประกอบการ	นักเล่าเรื่อง	ของที่ระลึก	อาหารประจำถิ่น
					๒ ทองม้วนกรอบ	นางกรรณกัญญา ทั้งจันแดง		๒.พวงกุญแจที่ระลึก	๒.ห่อหมกปลารวมมิตร
					๓. เสื้อที่ระลึก	นายวิรัตน์ ภูระยา		๓.หมวกที่ระลึก	๓.ต้มยำ
					๔ บายศรีที่ระลึก	นางมาลี บุญฤ			๔.ปลาเค็มทอด
					๕ น้ำพริกปลาตุ๋น	นางสุรินทร์ ทั้งจันแดง			๕.ลอดช่องน้ำกะทิ
					๖ ผลไม้แช่อิ่ม	นางวารุณี ทั้งจันแดง			
					๗ ปลาร้า	นางประไพ มาประชุม			
					๘ หมูแดดเดียว	นางบุญช่วย บุญเปรม			
					๙ กลัวยเบรคแตก	นางเบญจวรรณ ชูอำไพ			
					๑๐ กลัวยอบน้ำผึ้ง	นางปาริชาติ นุ่มสำลี			
๑๘	บางเสาธง	ศรีระजरเข้าน้อย	๑๐	หนองงูเห่า	๑ ขนมไทย (เมี่ยงขนุน,ขนมชั้น)	นางละเอียด เกิดเทศ	อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อมูล	๑.ป้ายมงคลติดหน้าบ้าน	๑.ทอดมันปลาพื้นบ้าน
					๒ ทอดมันปลา	นายสุรศักดิ์ จันทน์		๒.ถุงผ้าที่ระลึก	๒.น้ำพริกผัก
					๓ เบเกอรี่	นางจิตรา บุญเฉลียว		๓.ภาพวิว (กรอบรูป)	๓.แกงไก่
					๔ ปลาตุ๋นแดดเดียว	นายสมบัติดำรง พุฒพลายงาม			๔.ต้มยำปลานิล
					๕ ไข่เค็มสุรารณภูมิ	นางเฉลียว พุฒพลายงาม			๕.น้ำกะทิรวมมิตร
					๖ เสื้อที่ระลึก	นายสนธิ พุฒพลายงาม			
					๗ พวงกุญแจที่ระลึก	นายจักรกฤษ ภูษุสาธิตา			
					๘ น้ำมันนวดคลายเส้น	นายสุวโรจน์ สุกุมงคลศักดิ์			
					๙ ปลาส้ม	นางเกษร สุขปลั่ง			
					๑๐ ลูกชิ้นปลา	นางสัญญา อภิวัน			

*(Handwritten signatures)*

